

# 第2期

グループ

コンサルティング

## グループコンサルティング型 工務店 WEB 集客担当者育成研修

2泊3日 / 3ヶ月の合宿集中講座

研修時間 63 時間

研修費用 **¥ 900,000** 限定 12 社 (1 社 2 名)  
【2 名でも同額】

⇒ 実質負担額 **¥ 450,000**

※正社員向け助成金・キャリア形成助成金をご活用の場合  
※開催人数に満たない場合は、未開催になる場合がございます。

### グループコンサルティングとは？

参加各社が毎月 1 回集まって一同に会し、コンサルタントが中心となって各社の集客（特にネット集客）に関する課題をその場で解決していくコンサルティング手法です。各社に合わせた施策を参加者全員で共有しながら進めるコンサルティング・サービスです。集中して学ぶために、2泊3日の合宿形式を採用しています。他社の悩みや課題を共有しつつ、解決していくため新たな発見や次のステージに向かうための方法論を同時に学ぶことができる研修です。

### カリキュラム内容

第 1 講義	第 2 講義	第 3 講義
<b>自社の集客戦略設計</b>  工務店集客の現状、エレベーターピッチ、フェルミナ思考、ペルソナ、カスタマージャーニー、UX 設計、強みの発掘、ゴール設計、KPI・KGI、HP の導線設計、ユーザーが問合せをしたくなるサイト設計、クロスメディア戦略、パルテノン戦略など（一部抜粋）	<b>分析と社内共有、情報発信</b>  集客計画の立案、アクセス解析概論、アクセス解析からの改善、サーチコンソールについて、ヒートマップ、コンバージョン設計、お客様の生の声の取得方法、ソーシャルメディアの有効活用など（一部抜粋）	<b>SEM 施策</b>  検索エンジンについて、SEO の概念、SEO の各種対策方法、PPC の概念、グロースハックについて、1 ページ集客の活用、お問い合わせフォームの最適化、自社ホームページの正しい運用方法についてなど（一部抜粋）
+ 公開コンサルティング	+ 公開コンサルティング	+ 公開コンサルティング

### スケジュール

第 1 講義	第 2 講義	第 3 講義
2016 年 8 月 / 2 泊 3 日	2016 年 9 月 / 2 泊 3 日	2016 年 10 月 / 2 泊 3 日
【1 日目】 10 時～18 時 / 7 時間 【2 日目】 9 時～18 時 / 8 時間 【3 日目】 9 時～16 時 / 6 時間	【1 日目】 10 時～18 時 / 7 時間 【2 日目】 9 時～18 時 / 8 時間 【3 日目】 9 時～16 時 / 6 時間	【1 日目】 10 時～18 時 / 7 時間 【2 日目】 9 時～18 時 / 8 時間 【3 日目】 9 時～16 時 / 6 時間
【合計】 21 時間	【合計】 21 時間	【合計】 21 時間

